

REGULAMIN KONKURSU „CIĘŻARÓWKA MERCEDES PRZYSZŁOŚCI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest **Kujawski Truck Center Sp. z o.o., z siedzibą w Rogówku 114B**, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Celem Konkursu jest: rozwijanie kreatywności i wyobraźni dzieci, promowanie zainteresowania motoryzacją i transportem, budowanie postaw społecznych poprzez udział w inicjatywie charytatywnej, wsparcie działalności Fundacji „Daj Szansę”.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każdy uczeń w wieku:
 - a. kategoria I: 3–7 lat (grupa przedszkolna),
 - b. kategoria II: 8–13 lat (grupa szkolna).
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

II. POSTĘPOWANIE KONKURSOWE

1. Tematem konkursu jest wykonanie pracy plastycznej pod tytułem: „Ciężarówka Mercedes przyszłości”.
2. Praca powinna przedstawiać autorską wizję ciężarówki przyszłości marki Mercedes. Warunkiem koniecznym i wystarczającym do wzięcia udziału w Konkursie jest przygotowanie i dostarczenie we wskazanej formie i w wyznaczonym terminie:
 - a. A4 lub A3.
 - b. Dozwolone techniki: rysunek, malarstwo, kredki, kolaż, ew. inne techniki płaskie umożliwiające oprawienie pracy w ramkę.
 - c. Na odwrocie pracy należy podać: imię i nazwisko autora, wiek dziecka, imię i nazwisko opiekuna, numer telefonu kontaktowego.
3. **Prace konkursowe wraz z wymaganymi załącznikami należy wysłać do 10 maja 2026 r. (decyduje data wpływu):**
 - a) Osobiście lub pocztą na adres:
Kujawski Truck Center
Rogówko 114B
87-162 Lubicz
Z dopiskiem „CIĘŻARÓWKA MERCEDES PRZYSZŁOŚCI”
4. Organizator dokona oceny prac. W ocenie mogą brać udział również partnerzy konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia prac konkursowych.

6. Organizator nie odpowiada za zniszczenie prac podczas ich przesyłania i przewozu.
7. Deklaracja udziału w Konkursie oznacza również zgodę na opublikowanie danych osobowych Zwycięzcy oraz podanie wyników Konkursu na stronach internetowych Organizatora.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę. W przypadku zgłoszenia kilku prac pod ocenę poddana będzie ostatnia ze złożonych prac. W przypadku niemożliwości stwierdzenia, która z prac jest ostatnią, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia wszystkich prac Uczestnika lub wyboru jednej z nich.
9. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeżeli:
 - a) zostanie nadesłana po dacie zamknięcia Konkursu;
 - b) nie spełni wymogów Regulaminu Konkursu;
 - c) projekt zgłoszony jako praca konkursowa w niniejszym Konkursie był już uprzednio nagradzany, realizowany lub zgłoszono go z naruszeniem praw autorskich;
 - d) Uczestnik nie dostarczy faktycznie wykonanej pracy na prośbę Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania wizerunków prac w całości, bądź ich wybranych fragmentów.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do dysponowania zgłoszonych w Konkursie prac - w celu realizacji swoich statutowych działań.
12. Oceny przedstawionych projektów i wyłonienia Zwycięzcy Konkursu dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
13. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 24 maja 2026 r. na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora (strona www i na profilu KTC na Facebooku). Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu bezpośrednio - drogą mailową lub telefoniczną - na adresy lub numery telefonów wskazane w formularzu zgłoszeniowym.
14. Decyzja powołanej przez Organizatora Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

III. OCENA PRAC

1. Wszystkie zgłoszone prace zostaną zaprezentowane podczas wydarzenia RoadShow Kujawski Truck Center.
2. Prace zostaną przekazane na licytację charytatywną.
3. Całkowity dochód z licytacji zostanie przeznaczony na wsparcie działalności Fundacji „Daj Szansę”.
4. Przy ocenie prac konkursowych Organizator będzie brał pod uwagę, że prace konkursowe powinny wzbudzać pozytywne i czytelne skojarzenia z założeniami Konkursu. Prace konkursowe powinny być samodzielne, unikatowe, spójne i nowoczesne. Prace konkursowe nie mogą być plagiatem lub wykazywać istotnego podobieństwa do używanych znaków graficznych innych powszechnie znanych podmiotów.

5. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
6. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a) kwalifikacja zgłoszonych prac do oceny,
 - b) ocena zgłoszonych prac,
 - c) przyznanie nagród i wyróżnień indywidualnych.
7. Kryteriami oceny będą przede wszystkim:
 - a) trafność doboru tematu pracy,
 - b) walory artystyczne: kompozycja, gama kolorystyczna, technika wykonania,
 - c) oryginalność,
 - d) innowacyjność.

IV. NAGRODY

1. Organizator przyzna nagrody za najlepsze prace konkursowe w każdej z kategorii.
2. Nagroda zostanie przyznana za przygotowanie najciekawszej pracy odpowiadającej tytułowi Konkursu zgodnie z przyjętymi kryteriami.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrody.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Organizator może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi.
5. Komisja Konkursowa ma prawo zdecydować o przyznaniu dodatkowych nagród i wyróżnień.
6. Nagrody będą przyznawane w kategorii:
 - a) I Miejsce;
 - b) II Miejsce;
 - c) III Miejsce.

V. PRAWA DO WYKORZYSTANIA NADESŁANYCH PRAC ORAZ WIZERUNKU UCZESTNIKÓW GALII WRĘCZANIA NAGRÓD

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym i nieograniczonym czasowo i terytorialnie przekazaniem na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich na następujących polach eksploatacji: druk w dowolnej liczbie publikacji w dowolnym nakładzie, wykorzystywanie w Internecie oraz w innych formach utrwałenia nadających się do rozpowszechniania (np. nośniki magnetyczne, elektroniczne, optyczne, CD-ROM, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera), a także prezentowanie prac na wystawach organizowanych przez KTC wraz ze zgodą na ich publiczne wykorzystanie.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ingerowania w graficzne odwzorowanie prac konkursowych (takiego jak obróbka graficzna, wykorzystywanie fragmentów prac, graficzne ich modyfikowanie, itp.) w celu wykorzystywania ich do prowadzenia działań promocyjno-reklamowych.

3. Podczas uroczystości wręczenia nagród może zostać sporządzona dokumentacja fotograficzna utrwalająca wizerunki Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ich wykorzystywania, utrwalania i powielania, wykorzystywania w celach promocyjnych i reklamowych, zamieszczania w prasie, mediach, Internecie oraz innych form utrważeń nadających się do rozpowszechniania, z podaniem danych autora prac, bez ograniczeń czasowych i ilościowych.
4. Nadesłanie prac na Konkurs stanowi potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i tym samym wyrażenie zgody na wykorzystywanie prac oraz wizerunku Uczestników w całości i fragmentach w ww. zakresie. W przypadku uczestników do 16 lat zgodę podpisuje rodzic (opiekun prawny).
5. Udzielenie ww. praw nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Zwycięzcy Konkursu jest **Kujawski Truck Center sp. z o.o.**
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w rozporządzeniu
3. Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) wycofania zgody w dowolnym czasie.
7. Uczestnik może w każdym czasie wycofać zgodę na przetwarzanie danych. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie **„CIĘŻARÓWKA MERCEDES PRZYSZŁOŚCI”**.
8. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) dane szkoły do której uczęszcza.

9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
11. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków określonych w przepisach prawa.
13. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, tj. w okresie 3 lat.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
15. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie zwraca kosztów udziału w Konkursie i nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach przedstawionych przez Uczestników, jak również nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu w przypadku zgłoszenia mniej niż dziesięciu prac konkursowych na każdą kategorię.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykładni postanowień niniejszego Regulaminu. Zapytania w tym zakresie należy kierować na adres Organizatora Konkursu.
5. Złamanie postanowień Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.